UNIDAD 5. ENLACES ÚTILES

Vídeos

Comparte Coca Cola con: <http://www.youtube.com/watch?v=OresLnPt--4>

Banespyme. Ideas Emprendedoras.

Barrabés. Ejemplo de venta por Internet. Esta es la historia de Barrabés, una empresa dedicada a todo lo relacionado con el montanismo que nació como una pequeña tienda en una aislada localidad de Huesca y que hoy, gracias a Internet, es una de las compañías líderes del sector en todo el mundo.

http://www.youtube.com/watch?v=t4_hxGc0xOU

Tous. Esta es la historia de TOUS, una empresa dedicada a la creación de joyas, nacida en 1920 con un propósito muy claro, de crear piezas con un valor entrañable. <http://www.youtube.com/watch?v=EHGrIFVmS5g>

AC Hoteles: <http://www.youtube.com/watch?v=vLaJfYiPm2g>

Kukusumusu: <http://www.youtube.com/watch?v=oBfvtA2XnUI>

Custo. Esta es la historia Custo Barcelona, una empresa nacida en 1980 con el objeto de fabricar camisetas estampadas que plasmaran los diseños que los hermanos Dalmau tenían en mente. http://www.youtube.com/watch?v=2CH_esvT5B4

Posicionamiento de marca

La historia de las zapatillas Nike Free:

<http://www.youtube.com/watch?v=fEY3JR06kNw>

Video corporativo Tempe Grupo Inditex la empresa del grupo que diseña, fabrica y distribuye calzado:

<http://www.youtube.com/watch?v=tqWfMK12GIQ>

Caso del posicionamiento de marca de Nestlé Dolca:

<http://www.youtube.com/watch?v=dnENkGnktOI>

Coca Cola «Razones para creer». Branding y posicionamiento de marca:

<http://www.youtube.com/watch?v=BEhd2S5GbUg&list=PL24E03E1FCE44F087>

El posicionamiento de Volvo en la seguridad:

<http://www.youtube.com/watch?v=N5ilC--y8q0&list=PL24E03E1FCE44F087>

La importancia de la marca:

http://www.youtube.com/watch?v=_WD-fQRUBk0&list=PL24E03E1FCE44F087

Marcas comerciales vistas por una niña: <http://www.youtube.com/watch?v=WC3HaODCUg8>

Las claves de la marca Obama: <http://www.youtube.com/watch?v=m5kWPcaPekI>

Sostenibilidad en envase y embalaje. Debate en Para todos la 2:

<http://www.youtube.com/watch?v=I9FazVJMzxo>

Casos de empresas

UNIDAD 5. ENLACES ÚTILES

«Planeta Zara»: http://www.documaniatv.com/documental-planeta-zara-video_54e4c0f12.html

«50 años del Chupa Chups»: <http://www.youtube.com/watch?v=jWpA8aNJc0>

«La historia de Lego»:

<http://www.youtube.com/watch?v=GkKgDfrWl0I&feature=youtu.be>

http://www.youtube.com/watch?v=SD_dJA7KmWk

UNIDAD 5. ENLACES ÚTILES

Webs

- www.puromarketing.com Diario de Marketing, Publicidad y Social Media.
- www.anuncios.com Revista para el profesional de la Publicidad y el Marketing.
- www.elpublicista.com Información sobre el mundo del Marketing y la publicidad.
- www.marketingnews.es Diario de Marketing dirigido a profesionales del sector.
- www.marketingdirecto.com
- www.alimarket.es Alimarket. Información económica sectorial.
- www.distribuciónactualidad.com
- http://www.mercasa.es/nosotros/revista_distribucion_y_consumo Revista Distribución y Consumo.
- <http://www.theslogan.com> Publicación digital sobre marketing, publicidad, marcas y tendencias de consumo.
- www.foromarketing.com Portal dedicado al Marketing y a la Venta Inteligente.
- <http://www.solomarketing.es> Portal sobre Marketing, publicidad exterior, packaging, marcas y Google Adwords.
- <http://www.todomktblog.com> Blog sobre Marketing, Publicidad, Social Media.
- <http://www.josegalan.es/> Blog sobre Marketing Online.